

IX ENCUENTRO INTERNACIONAL Economía de los/as Trabajadores/as

Rosario, Provincia de
Santa Fe, Argentina

28 al 30 de
septiembre
de 2023

WWW.

economiatrabajadors.
com



**ECONOMÍA DE LXS
TRABAJADORXS**

IX ENCUENTRO INTERNACIONAL



**Cooperativas de Plataforma -
Estrategias en la Era Digital**

CAMPOS TRANSFORMACIÓN



CLIENTES

Utilizar redes de clientes



COMPETENCIA

Construir plataformas,
no productos



INFORMACIÓN

Convertir datos en activos



INNOVACIÓN

Innovar a través de la
experimentación



VALOR

Adaptar la propuesta
de valor

IMPACTOS TRANSFORMACIONES

OPORTUNIDADES

Variedad herramientas - bajo control
Modelos de negocios más sofisticados a partir de la interacción con otros
Imágenes futuro ayudaran en su creación.
Plataformas como un espacio desde donde crear comunidad
Son nuestras vidas, nuestros trabajos, nuestro tiempo, nuestros bienes, nuestras herramientas las que crean valor
Somos quienes hacemos que la máquina funcione



DESAFÍOS

Plantearnos la forma de organizar las plataformas digitales a partir de la propiedad social de bienes digitales
Control democrático sobre las plataforma
Todos los que se ven afectados por la operativa de una plataforma deberían tener la palabra sobre la forma en que estas operan
Necesitamos un nuevo sentido de esperanza que nos saque del pesimismo con el que en oportunidades observamos a la tecnología
Necesitamos nuevos acuerdos institucionales que garanticen los derechos de quienes participan

Muldoon, 2022

ASPECTOS CLAVES DE REDES DE CLIENTES



EL APORTE DE LAS COOPERATIVAS EN LA ERA DIGITAL



El poder simbólico

El poder estructural: controlan partes de un mercado o de una economía

El poder de movimiento: red, socios, capacidades colectivas

El poder directo: dar forma a la opinión pública, incidencia política

La fuerza institucional de las cooperativas proviene de su caracter distintivo como organizaciones que incorporan valores económicos, sociales y medioambientales para el bienestar de socios y el desarrollo de la comunidad mediante una estructura y gestión democráticas

LOS PRINCIPIOS DE LAS COOPERATIVAS DE PLATAFORMA

- SON PARTICIPATIVAS
- ESTÁN CONECTADAS EN RED
- TIENEN UN USO FINAL CLARO
- PROPORCIONAN BENEFICIOS TANGIBLES PARA LOS SOCIOS: PAGO DECENTE Y SEGURIDAD EN LOS INGRESOS
- PROTECCIÓN CONTRA CULTURA ARBITRARIA
- SE CONTROLAN DEMOCRÁTICAMENTE
- CREAN O CAMBIAN VALOR
- DERECHO A DESCONECTAR

TREBOR SCHOLTZ



Sobre nós

**Compartilhe coisas
com seus vizinhos**

LOS PRINCIPIOS DE TEM ACUCAR

Ser > Ter

El acceso es mejor que poseer

Colaborar es otra forma de compartir

La interdependencia gana de mil a cero al individualismo

La abundancia viene de las relaciones que construimos



¿QUÉ NECESITAMOS PARA CREAR COOPERATIVAS DE PLATAFORMA?



- Liderazgo y participación
- Inclusión digital con propósito
- Enfoque de construcción de abajo hacia arriba
- Diseño de plataformas
- Habilitar protección social universal
- Crear un ecosistema de apoyo, incubación
financiamiento

PRÁCTICAS EFECTIVAS EN USO MEDIOS SOCIALES VIRTUALES

Construcción e implicación de la comunidad (participación democrática, desarrollo identidad, defensa y apoyo a una causa, economía sustentable, rendición, de cuentas, educación para el cambio)

Valores de economía social (participación, reciprocidad, solidaridad, confianza, autonomía)

Medios sociales virtuales (interacción y participación, superan espacio y tiempo, viabilidad, formas multi medios, integración de conocimientos, perspectivas, ideas, dinamismo)

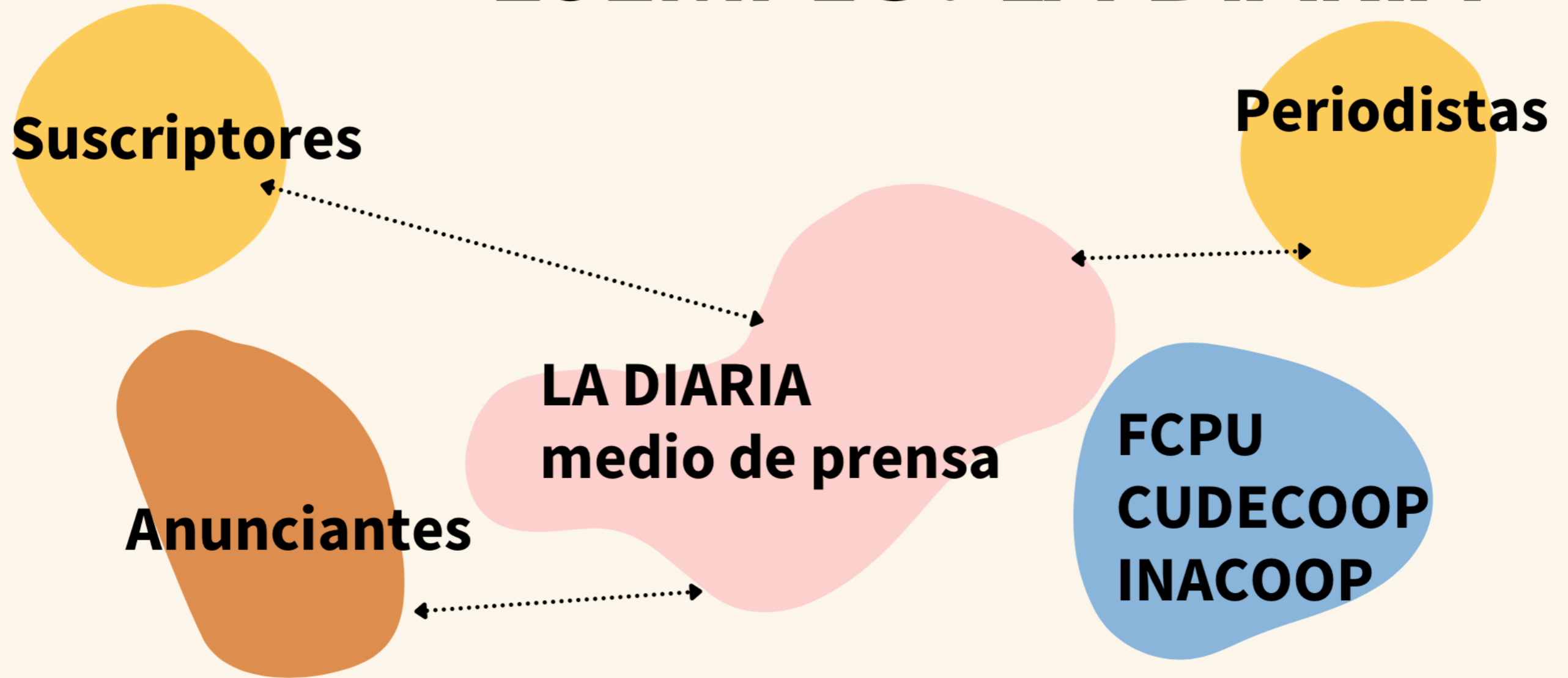


NUEVOS ACTORES - RELACIÓN VALOR - PRODUSERS

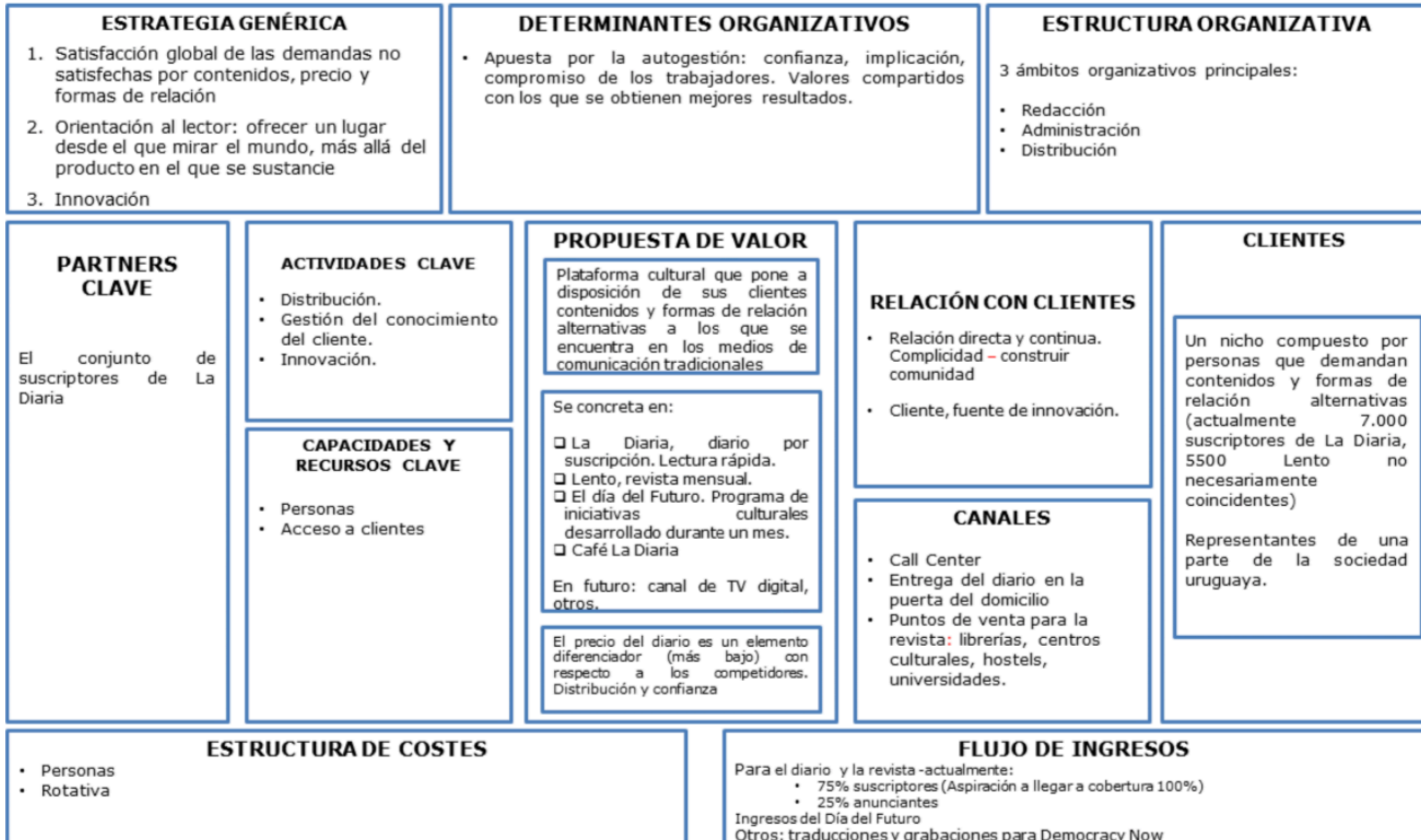
1. ¿Qué tipos de actor atrae la plataforma?
2. ¿Cuáles son los distintos tipos de actor de la plataforma?
3. ¿Qué valor recibe cada tipo de actor de otros clientes (en negrita si es monetario) ¿de qué actor viene?
- 4- ¿qué valor recibe de la plataforma cada tipo de actor? (en negrita si es monetario)
- 5- ¿qué valor provee cada uno de los otros actores? (en negrita si es monetario) ¿qué actor recibe ese valor?
6. ¿qué valor provee la plataforma a cada uno de los actores? (en negrita si es monetario)



EJEMPLO: LA DIARIA



CANVAS 2014



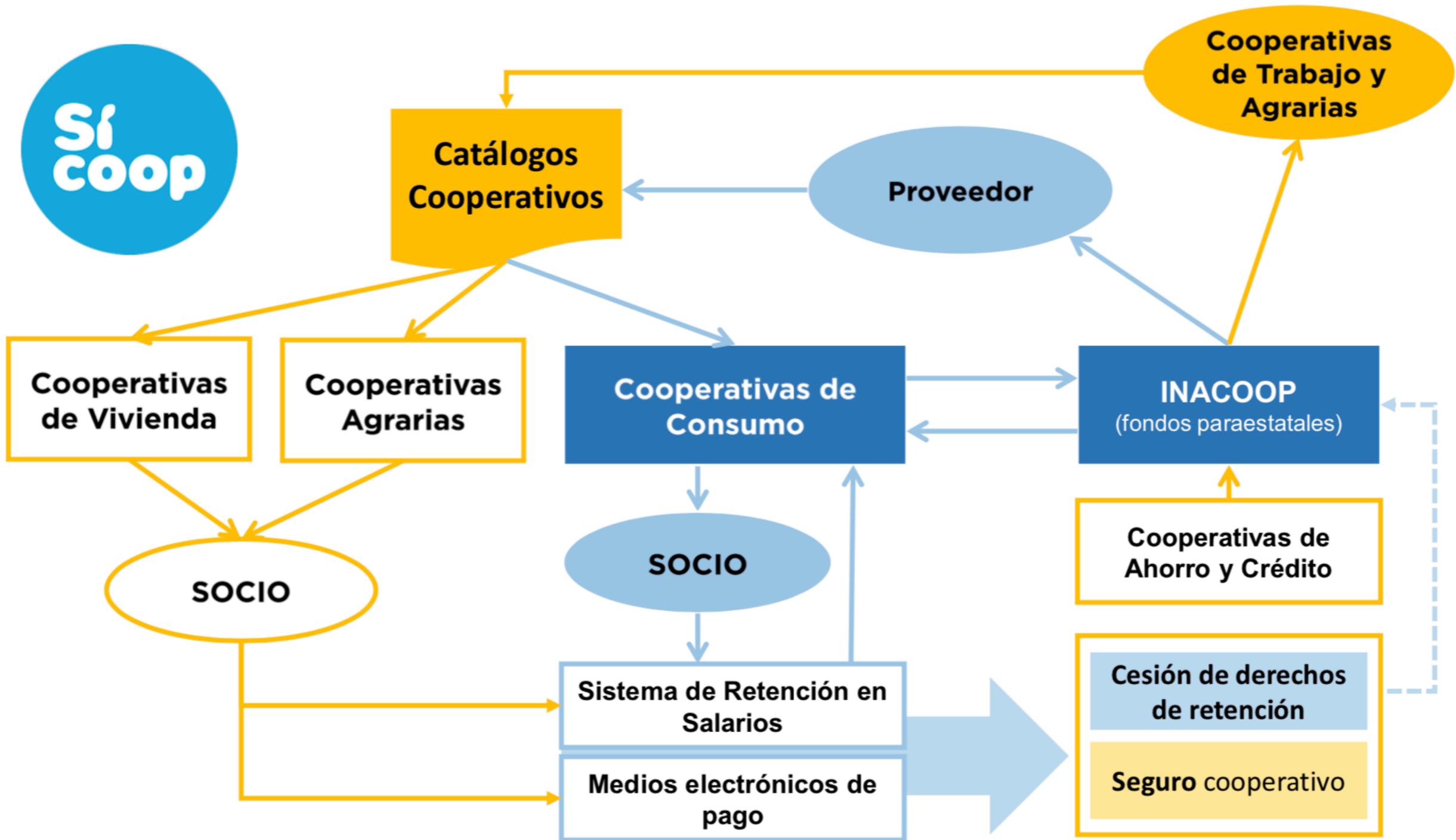
Variables de análisis



Promedio

Coherencia	4,1
Perdurabilidad	3,5
Diferenciación	3,2
Innovación	2,6
Autonomía	3,0

Fuente LKS, 2014





Trebor Scholz



José Mari Luzarraga



Henry Hector-Aml...



IJimenez



Raushanfkr Mutha...



Jeffrey Elkner



M Sena Luphdika



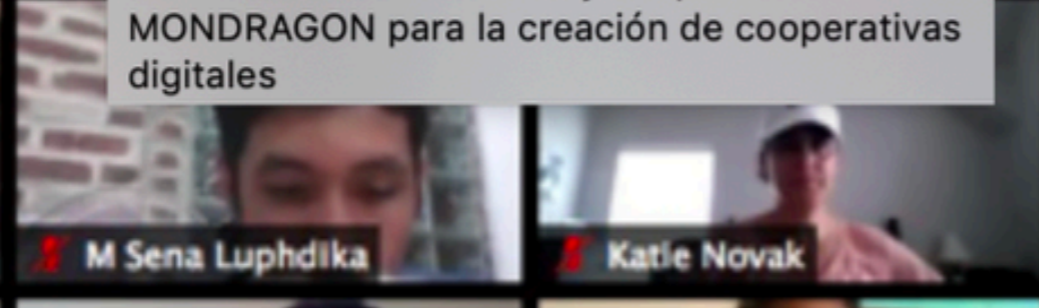
Jennifer Scott



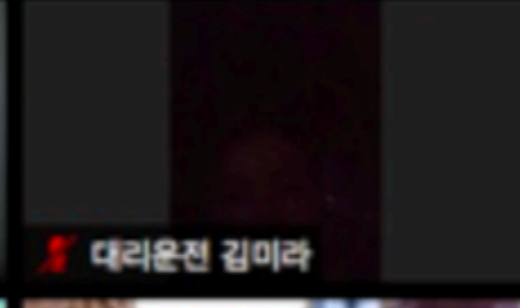
Magenta Celba



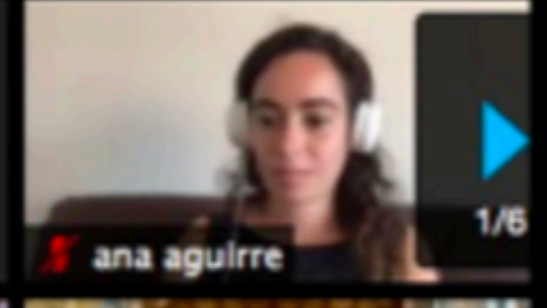
sey Gollan



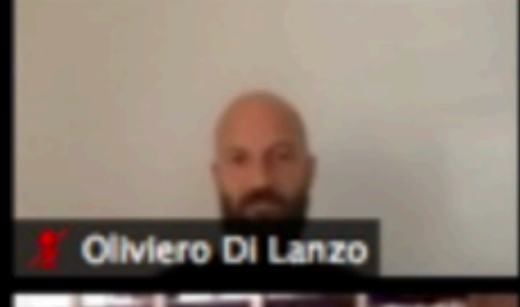
M Sena Luphdika



Katie Novak



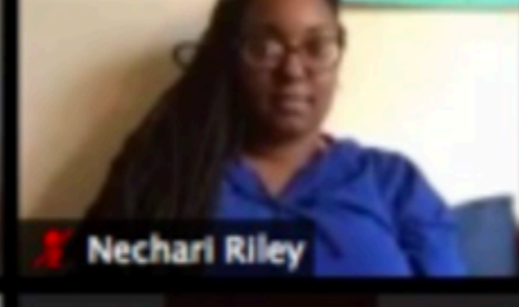
ana aguirre




Oliviero Di Lanzo



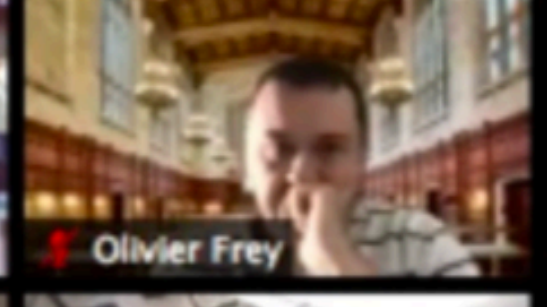
James Giller



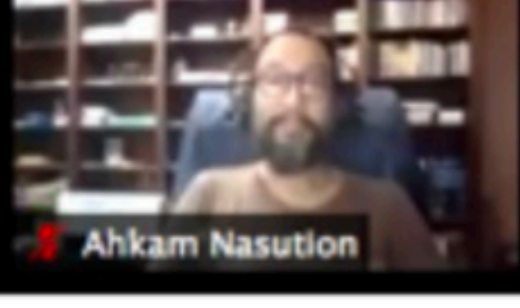
Nechari Riley



Teepee Gile



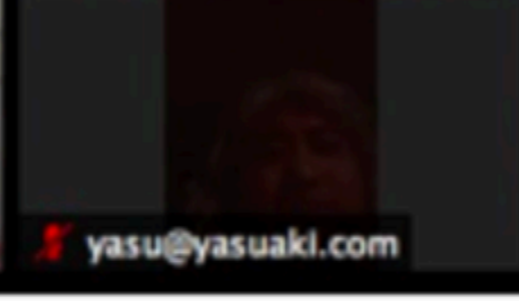
Olivier Frey



Ahkam Nasution



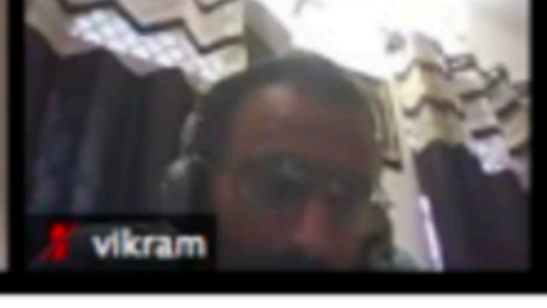
paranjothi india



yasu@yasuaki.com



Rohan Clarke



vikram

Acuerdo entre Mondragon Unibertsitatea, The New School de New York y Corporación MONDRAGON para la creación de cooperativas digitales



PREGUNTAS DE FUTURO

¿los valores cooperativistas tienen lugar ante los cambios disyuntivos que ha traído la tecnología? ¿qué estrategias son necesarias para que estos tengan lugar? ¿qué podemos aprender de las experiencias que ya están en marcha?

¿cómo podrían aplicar las cooperativas los modelos de negocios que incorporan dispositivos digitales en la concreción de sus negocios? ¿podrán las cooperativas adaptar su estrategia a la era digital? ¿de qué forma? ¿en que sentido están logrando adaptarse a la era digital?



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Muchas Gracias!!!

Inés Vázquez

ivazquez@ccee.edu.uy
ivazquezboasso@gmail.com
